


COACH MAG

Il magazine del coaching

Strumenti del coaching

La cassetta degli attrezzi del coach



Questionari e metodi a confronto
Mappe mentali e percezioni a 360°
Teatro e risate
I costi del coaching

Editoriale

di Marina Fabiano



La cassetta degli attrezzi...

Di cosa dispone il coach (e il manager-coach) per far bene il suo lavoro? Diciamo che ormai la fase formativa di base è completata, ben consapevoli che l'addestramento non ha mai un momento conclusivo, ma soltanto fasi in itinere. A questo punto, come il medico costruisce la sua "valigetta" per visitare i suoi pazienti avendo a disposizione gli oggetti necessari, il coach deve approntare la sua cassetta degli attrezzi, strumenti più o meno concreti che, nel tempo, lo aiuteranno ad "essere" il professionista che si immagina. Gli strumenti a disposizione sono davvero innumerevoli, oltre che svariati e diversi tra loro. Pretendere di descriverne molti sarebbe arrogante: mi limiterò a presentarne alcuni, frutto dell'esperienza personale e di colleghi che hanno accettato di condividere le proprie conoscenze. Resto però qui a disposizione per raccogliere altre testimonianze (email: hello@coachmag.it) da condividere in un prossimo futuro, per indirizzare eventuali quesiti o rispondere ad ulteriori domande. Non siate timidi.

D'altra parte sappiamo bene che ognuno si affeziona agli strumenti che ritiene più vicini al proprio modo di pensare, o a quelli di cui ha pratica, a volte dimenticando che la ricerca del nuovo arricchisce la cassetta degli attrezzi, rende il professionista aperto ad altre esperienze, gli permette di ampliare competenze e capacità. Tutto ciò fa reputazione e immagine, network e occasioni di lavoro.

Succede così che si scoprono attrezzi provenienti da ambienti laterali al coaching, come lo storytelling, il teatro, la narrazione o la lettura condivisa; e che si inventino applicazioni fuori dai binari già tracciati, entro le cui confortevoli tracce stavamo tranquillamente (professionalmente) passeggiando, che ci portino a comprendere qualcosa in più del nostro personale stile di coaching, per renderci ancor più unici ed efficaci.

Questo numero di **CoachMag**, il 4° dalla sua nascita, il 1° del 2011, si presenta particolarmente ricco ed ampio, seppure limitato dallo spazio, per contenere strumenti concreti e supporti a sostegno, idee innovative e spunti fondamentali: ad ognuno il compito di far affiorare visioni e modelli per continuare (o cominciare) un nuovo periodo formativo e di crescita personale/professionale.

Buona lettura.

Marina Fabiano
Direttore Editoriale
hello@coachmag.it
www.coachmag.it

COACHMAG

Numero 4

Febbraio 2011

Direttore Editoriale

Marina Fabiano

hello@coachmag.it

In redazione (*questo numero*)

Stefania Savi

Sheyla Rega

Pier Marinoni

Monica Giordani

Enrico Illuminati

Paolo Terni

Roberta Buzzacchino

Mattia Rossi

Fabrizia Ingenito

Grafica e impaginazione

Luca Gentile

hello@lucagentile.it

Direzione e Redazione

Marina Fabiano

Via Baranzate, 57

Novate Milanese (MI)

Tf: 347 3061024

e-mail: hello@coachmag.it

sito: www.coachmag.it

—

Diffusione e periodicità

Online, .pdf scaricabile,

in abbonamento annuale

Quattro numeri all'anno, trimestrali

Copie arretrate, 8€

Abbonamento annuale

4 numeri, 25€

abbonamenti@coachmag.it

tf. 347 3061024

Pubblicità

Rivista online, sito e newsletter

hello@coachmag.it

tf: 347 3061024

L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per riconoscere i diritti d'autore del materiale e delle informazioni utilizzate, e resta ovviamente a disposizione per adempiere agli obblighi di legge nel caso non avesse ottenuto pienamente.

Indice

- 02..... **I colori del Team**
di Stefania Savi.
- 04..... **Il questionario nato per il coaching**
di Sheyla Rega.
- 05..... **Il questionario MBTI e il coaching**
di Pier Marinoni
- 07..... **I segreti del 360°**
di Marina Fabiano
- 09..... **MRG:un salto sfidante**
di Marina Fabiano
- 11..... **Lo Yoga della risata**
di Monica Giordani
- 15..... **Individual Effectiveness**
di Enrico Illuminati
- 17..... **Il metodo Coaching "Orientato alla Soluzione"**
di Paolo Terni
- 19..... **Orientarsi nella complessità: coaching e mappe mentali**
di Roberta Buzzacchino
- 27..... **L'oracolo**
di Mattia Rossi

Sit Up

- 13..... **SitUp - Situazioni Appiccicose**
I costi di una sessione o di un percorso di Coaching
Il punto di vista di "Italian Coaching Group" di LinkedIn

Life Coaching

- 21..... **Il coaching come strumento per la conciliazione**
di Fabrizia Ingenito

Contaminazioni

- 23..... **Coaching & Teatro, competenze intrecciate**
Intervista di Marina Fabiano a Monica Faggiani

- 23..... **Eventi e Web**

- 23..... **Libri in Gocce**

Perchè abbonarsi?

- * *Per ricevere regolarmente, ogni trimestre, la tua copia di CoachMag.*
- * *Per informarti, formarti, conoscere le novità del coaching, gli stili e i casi di colleghi-coach.*
- * *Per essere aggiornato sugli eventi nazionali e internazionali che trattano di coaching.*
- * *Per essere parte di un network di coach, manager-coach, persone (come te) che condividono la cultura del coaching.*
- * *Per...perché lo fai?
Dimmi la tua opinione, partecipa alla costruzione dei prossimi numeri di CoachMag, scrivi a hello@coachmag.it*

**Il magazine
Coachmag
in formato pdf
è disponibile
in abbonamento.**

**4 numeri
a soli 25 euro.**



Contaminazioni

Intervista a Monica Faggiani, attrice e maestra di dizione per Teatri Possibili (Milano)

Di Marina Fabiano

L'abilità teatrale è una possibile competenza del coach? E del manager-coach? Per certo, la capacità di comunicare attraverso il movimento del corpo, il saper modulare la voce e la postura, contenere o indirizzare l'espressione, ed anche interpretare un ruolo, all'occorrenza, fanno di una persona un individuo più convincente.

Ne parlo con Monica Faggiani, Direttore di Teatri Possibili, maestra di dizione, attrice:

Chi sono i suoi allievi di dizione?

Non vorrei parlare solo di dizione, che senza dubbio è importante, ma partirei dalla scuola di teatro. Alla nostra scuola si iscrivono avvocati, ingegneri, imprenditori, manager di ogni provenienza settoriale. Abbiamo di recente ampliato i corsi proprio perchè le richieste di iscrizione sono notevolmente aumentate.

Cosa cercano queste persone dai corsi che proponete?

Desiderano imparare ad essere più convincenti nel loro eloquio, saper scandire bene le parole, comunicare in modo incisivo ed efficace, acquisire padronanza nel porsi verso gli altri. Cosa che in azienda – a quanto pare – è sempre più utile. Spesso arrivano ai corsi di propria iniziativa, talvolta sono le aziende che suggeriscono un breve corso per essere più sciolti nel parlare in pubblico. Di recente abbiamo seguito alcuni manager che dovevano imparare a dare notizie sgradevoli (ad esempio, licenziare qualcuno), dimostrando empatia ma restando fermi nei loro pur antipatici obiettivi. Oppure professionisti che volevano essere in grado di dare feedback negativi con coraggio e fermezza.

Quanto durano i vostri corsi e quanto tempo occorre per vederne i risultati?

Abbiamo corsi di teatro che si articolano su tre anni. Il primo anno è quello più frequentato; chi poi desidera approfondire la carriera di attore/attrice sicuramente prosegue, ma anche le persone che avevano iniziato

per necessità di lavoro spesso vanno avanti perchè si divertono e riconoscono benefici personali, oltre che professionali. I partecipanti scoprono presto che un percorso teatrale porta una maggior consapevolezza di sé, delle proprie potenzialità comunicative non solo per via dei contenuti, ma anche con l'utilizzo di risorse non sempre conosciute, come la voce, lo sguardo, i movimenti del corpo, il modo di modulare le parole. In questi casi si parte con un corso di 4 mesi, a fronte del quale viene rilasciato un attestato: beninteso se si viene promossi! Per i risultati, dipende dagli obiettivi. Per eliminare un accento dialettale forse un anno non basta, anche se i miglioramenti sono percepibili. Per riscontri meno impegnativi, un ciclo di 4 mesi è già sufficiente

E' sempre necessario seguire corsi completi o esistono delle scorciatoie?

Come dicevo, dipende dagli obiettivi della persona o dell'azienda. Ci occupiamo anche di formazione aziendale: in questo caso strutturiamo corsi di 2 o 3 giornate per parlare in pubblico con efficacia, completi di riprese video per ripercorrere insieme i possibili miglioramenti espressivi. Allora usiamo il metodo del role-playing (sempre con testi teatrali, ma anche con testi condivisi) e della simulazione situazionale: imparare a governare le emozioni riconoscendole ed interagendo con esse è uno degli obiettivi più ricorrenti.

di Marina Fabiano



Soluzioni innovative per le vostre risorse umane

TALENT ASSESSMENT

Definizione dei modelli di competenze

Organisational Assessment

Team Assessment

Individual Assessment

SVILUPPO DELLA LEADERSHIP

Sviluppo del modello di leadership

Leader Coaching™

Processi di successione

Performance Management



ORIENTAMENTO E OUTPLACEMENT

Outplacement

Ricollocazione

Definizione della carriera

Sviluppo della carriera

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA

Sviluppo della strategia

Allineamento strategico delle risorse

Programmi di Change Management

COINVOLGIMENTO DEI COLLABORATORI

Programmi di comunicazione
e coinvolgimento

Programmi di engagement
delle risorse

Wellness and Productivity
Management

Bologna Tel. 051-7401911
Milano Tel. 02-47964711
Roma Tel. 06-94671311
Torino Tel. 011-0541232

www.rightmanagement.it

**RIGHT
MANAGEMENT** 
A MANPOWER COMPANY
Business & Talent. Aligned.

Eventi e Web

Executive Coaching Conference

New York, 29-30.3.2011

Meeting the leadership needs in the changing landscape of business

Occasione di alto livello per ascoltare con le proprie orecchie come le aziende vincenti hanno inserito il coaching nelle proprie modalità di sviluppo della leadership e per entrare in contatto con esponenti del coaching di esperienza internazionale. Il programma è disponibile alla pagina coachmag.it/eventi/. Per registrarsi andare al sito www.conferenceboard.org/coaching

ICF – IX Conferenza Italiana sul Coaching

Roma, 23 marzo 2011

Conferenza Italiana sul Coaching di ICF. Tema dell'evento: **Il talento come motore dello sviluppo**. Tutte le informazioni al sito ICF o iscrivendoti alla newsletter.

2011 International & Italian Coaching Week (ICW)

Dal 7 al 13 febbraio 2011

Torna in Italia la Coaching Week.

I coach di tutto il mondo celebrano e promuovono – tutti insieme, nello stesso periodo - questa affascinante professione. Scarica lo “Speciale Scuole di Coaching” da www.coachmag.it



<http://blog.ted.com/>

TED è un sito non profit per comunicare le “idee che vale la pena di diffondere”. Il nome è l'acronimo di Technology, Entertainment, Design; dal 1984 – data della sua

nascita – lo scopo si è ampliato. Tengono due conferenze annuali, una negli USA, l'altra in UK. Pubblicano video di impatto, sponsorizzano progetti sociali. Ispirante.



<http://www.formagora.it/>

Piazza virtuale di incontro tra aziende che cercano formazione e professionisti che propongono i propri corsi.

Nulla vieta di proporre il coaching:

la vedo come un'interessante occasione per allargare il proprio mercato di riferimento. La registrazione è gratuita.

Libri in gocce



Arte di ascoltare e mondi possibili. Come si esce dalle cornici di cui siamo parte.

di Marianella Scavi
ed. Bruno Mondadori

Un'antropologa, tre ingredienti, sette regole: il risultato è un libro che si propone di indicare la via per sentirsi “a proprio agio nel disagio”, quel disagio che nasce nell'incontro con il diverso, con lo straniero, con lo “strano”. E lo fa con chiarezza, efficacia e gradevolezza di scrittura. Un coach ci trova sollecitazioni destinate sia alla sua formazione di base che alla sua attività professionale. Da un lato infatti si tratta di quel “saper ascoltare liberi da filtri e condizionamenti inconsci” che contraddistingue un buon coach ancor prima – e forse di più – della capacità di porre la famigerata domanda giusta; dall'altro, il terreno su cui si muove l'autrice è quell'incontro-scontro tra culture diverse sul quale tanti coach vengono chiamati in aiuto di manager espatriati o alle prese con situazioni conflittuali. Marianella Scavi divide il volume in tre parti, secondo quello che chiama “il triangolo magico dell'arte di ascoltare”: ascolto attivo, autoconsapevolezza emozionale, gestione creativa dei conflitti. Approfondendo tali aspetti, unisce teoria, osservazione sul campo e dialogo con gli studenti in aula. Alla fine di ciascuna sezione ripete l'enunciazione delle “sette regole dell'arte di ascoltare”, le quali per un coach possono essere un buon ripasso, o un punto di vista diverso e quindi stimolante su un tema cruciale, o anche un attrezzo in più da mettere nell'apposita cassetta. Giacché antropologa o coach... non fa poi molta differenza.

Recensione di Mattia Rossi

Segue Libri in Gocce →



Il SineQuaNon – l’invenzione della speranza

(di Diego Giob - pseudonimo)
ed Lampi di stampa

Un romanzo come “strumento del coaching”, per allenare l’intuito.

Ogni tanto abbiamo bisogno delle favole per rendere meno amara la pressante realtà quotidiana, talvolta irta di inutili ostacoli. Quando poi il racconto ben si associa alle situazioni che conosciamo per esperienza diretta, diventa ancor più leggero l’adattarlo, come una pellicola trasparente, al nostro oggi comune, per avere il coraggio di innescare un domani migliore. Il **SineQuaNon** è il nostro personale miraggio, quello che ci costruiamo in testa nei momenti di attesa, tra una realtà e l’altra, con la speranza che si materializzi in ciò di cui avevamo proprio bisogno, di cui non possiamo più fare a meno. In attesa del prossimo **SineQuaNon**.

Era tanto che aspettavo una storia così, dove il mondo del lavoro viene trattato con paradossale ironia, esponendolo al ridicolo della verità nascosta da un sorriso. E’ perciò che mi ha entusiasmato e ne ho colto spunti di collegamento con il coaching. Uno su tutti: se le aziende (le persone che dirigono le aziende) conoscessero e applicassero le modalità relazionali che il coaching insegna, il mondo del lavoro sarebbe migliore. Di certo, avrebbe risultati eccellenti con sforzi ridotti.

Recensione di Marina Fabiano

Prossima Uscita 10 Maggio 2011

Si parlerà di Coaching Interculturale e Diversità

*Manda le tue proposte,
i tuoi articoli, i tuoi consigli, le
tue domande a:
hello@coachmag.it*

*Parla di CoachMag con il tuo
network, diffondi il coaching.*