

COACHING EDITION

INDOSSA IL TUO OBIETTIVO

(ANCHE ONLINE!)



PERCHÈ DOBBIAMO
ESSERE SUI SOCIAL?

IL FENG SHUI
FASHION STYLING

CREA IL TUO PROFILO
SU MISURA

COME USARE QUESTO WORKBOOK

Se hai deciso di acquistare questo workbook significa che desideri scoprire come utilizzare i social per la tua attività.

Come prima cosa ti consiglio di stampare questo workbook, in modo che ti sia più semplice seguire le mie indicazioni e compilare gli spazi di autoanalisi. Iniziamo il nostro viaggio nei tuoi social!

Ps: mi piacerebbe molto conoscere i tuoi progressi in tempo reale. Se ti fa piacere pubblica i tuoi progressi su Instagram taggando @CoachMag e @elisascagnetti, così da poterti consigliare e supportare in tempo reale!

© 2023 Elisa Scagnetti

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta senza il consenso scritto dell'autore.

È consentita la stampa dello stesso per esclusivo uso personale.



ELISA SCAGNETTI

Ciao mi chiamo Elisa Scagnetti e sono una Business Strategist, Community Mentor e Coach.

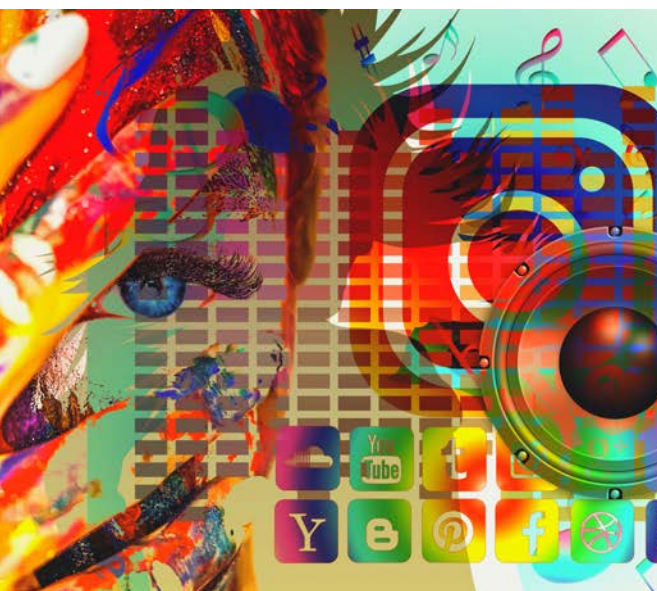
Mi occupo di dar vita al Business dei sogni dei miei clienti e di creare con loro una strategia su misura per le loro esigenze, integrandola con un piano a medio/lungo termine per comunicare al meglio la loro realtà lavorativa.

Da anni studiosa di neuroscienze e curiosa esploratrice di tutto ciò che riguarda la comunicazione nelle sue diverse forme, adoro scoprire e testare tutte le novità in ambito social e tecnologico.

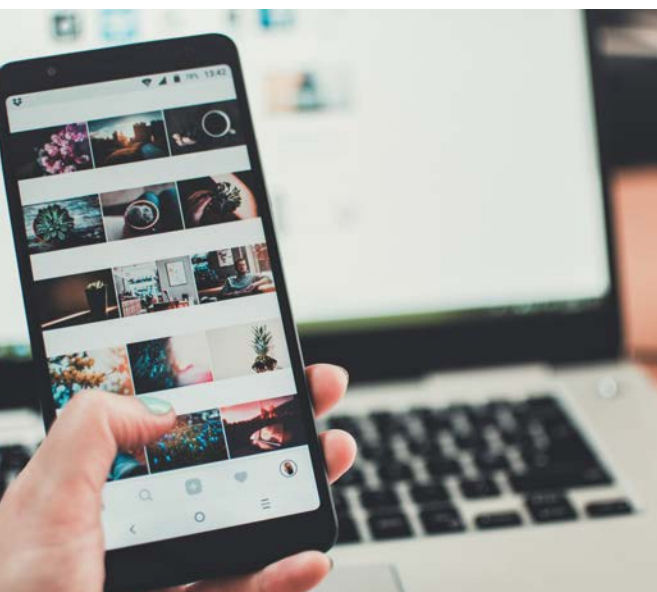
L'attenzione in ogni mio lavoro è sempre rivolta alla cura del dettaglio e affianco i miei clienti nello studio delle migliori strategie di marketing e nella loro realizzazione per portare il loro lavoro verso l'infinito e oltre!



**PERCHÈ DOBBIAMO ESSERE
SUI SOCIAL?**



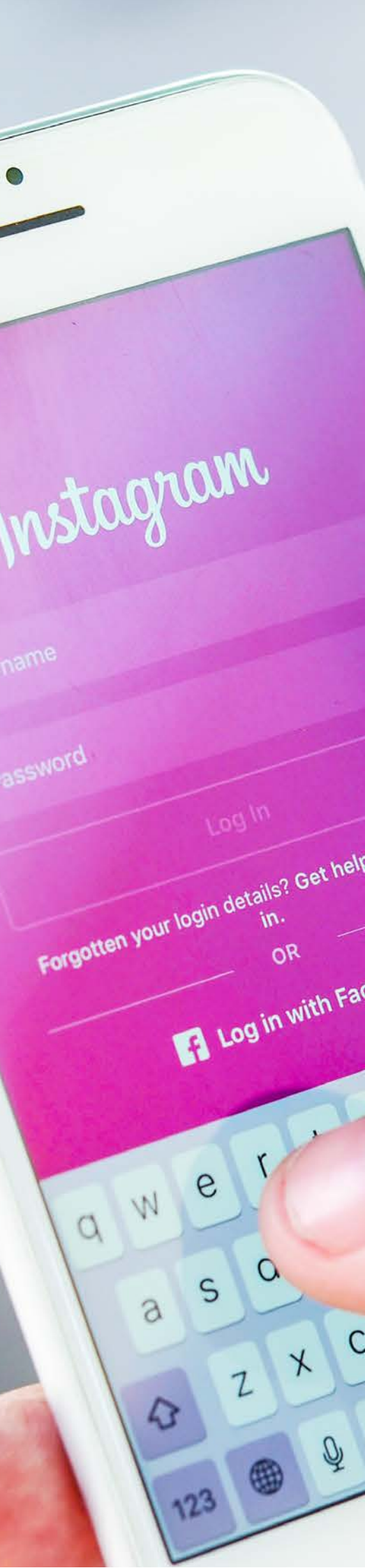
**IL FENG SHUI
FASHION STYLING**



**CREA IL TUO PROFILO
SU MISURA**

PERCHÈ DOBBIAMO ESSERE SUI SOCIAL?





Rinunciare al potenziale di diffusione del tuo messaggio che rappresentano i social, e nello specifico Instagram, non solo penso che non sia saggio, ma per alcuni potrebbe essere il primo passo per sparire completamente dal radar dei potenziali clienti.

Oggi, se sei un Coach o un Formatore e vuoi farti conoscere o far conoscere i tuoi corsi e percorsi, Instagram rappresenta un'occasione unica.

Come puoi immaginare non ti basterà aprire il tuo profilo, postare un po' di foto o video "a caso" per raggiungere la diffusione e il successo a cui aspiri: il bello dei social, e di Instagram in particolare, è che hai a tua disposizione uno spazio online che puoi decidere tu come riempire.

Prima di entrare nel vivo del lavoro diamo i numeri!

A oggi Instagram (con Tik Tok) è la piattaforma social che ha il maggiore trend di crescita: secondo le ultime stime, Instagram ha 1.28 miliardi di utenti mensili attivi, e si prevede che raggiungerà circa \$40 miliardi di vendite annuali di annunci nel 2023

Vuoi davvero rinunciare a questo potenziale?

Da questi numeri sembra chiaro che, se vogliamo che il nostro Business arrivi là dove nessun uomo è mai giunto prima, sui social dobbiamo esserci, ma questo non basta!

Come vuoi esserci?
Cosa vuoi comunicare?
Chi vuoi che ti segua?

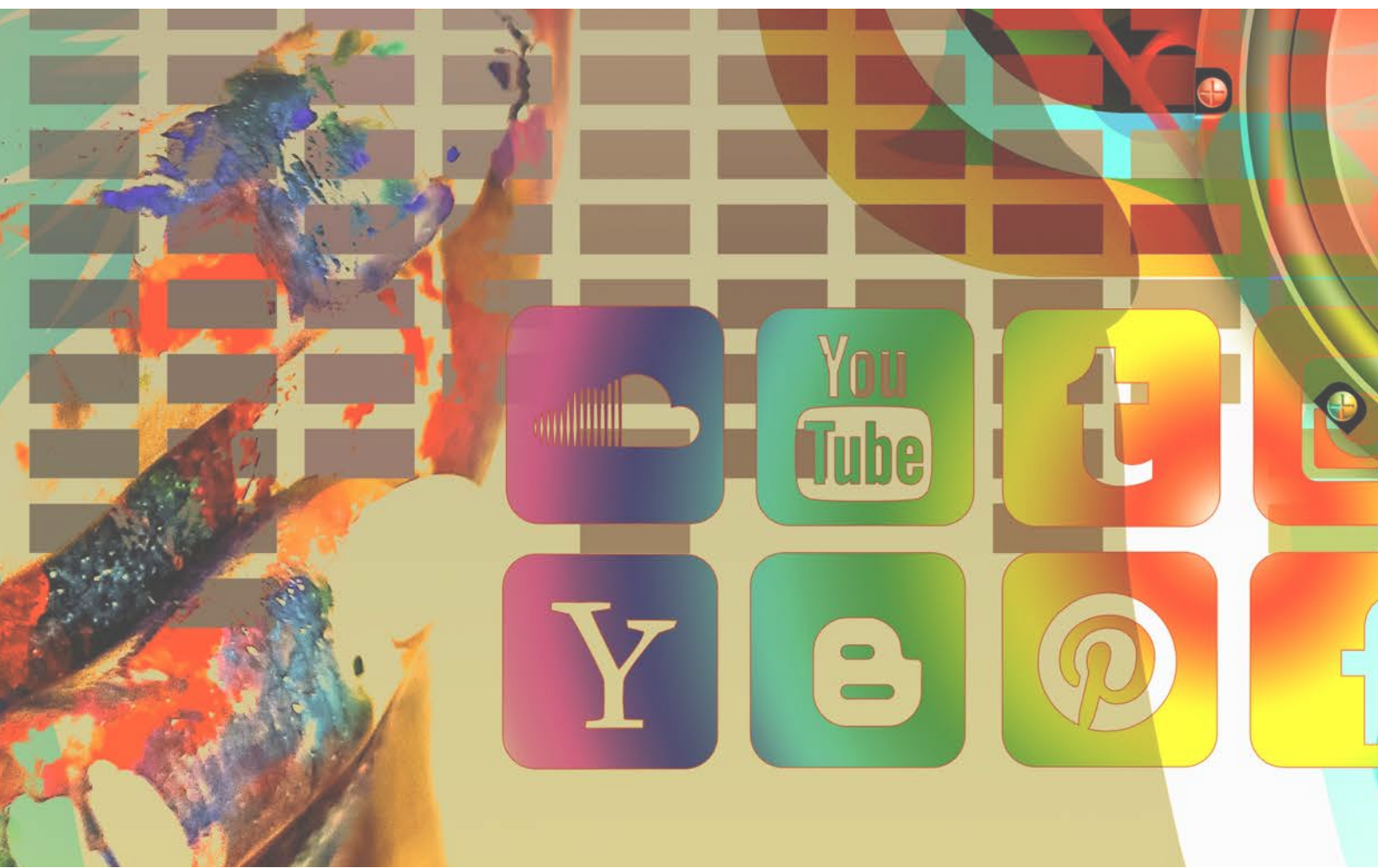
Durante tutti gli esercizi che incontrerai in questo workbook ricorda che potenzialmente puoi raggiungere più di un miliardo di persone interessate a ciò che hai da dire.

Instagram è oggi il miglior amplificatore del tuo messaggio, non ti resta che dedicargli tempo e attenzione e trasformarlo nel tuo miglior strumento di marketing!

Con questo workbook ti aiuterò a compiere i primi passi in questo mondo realizzando un profilo social che incarni il tuo obiettivo.



IL FENG SHUI FASHION STYLING





Il mio metodo per accompagnarti a Indossare il Tuo Obiettivo Social prende in prestito i 5 elementi tradizionali del Feng Shui e ci insegna come l'atmosfera che si vive sul tuo profilo Instagram possa diventare un importante strumento di marketing professionale.

Partiremo dal tuo obiettivo e aggiungeremo al tuo feed Instagram tutti quei dettagli, tra colori e immagini, che ti permetteranno di trasmettere già oggi il tuo lo Realizzato!

Quello che scegli di postare va a lavorare in modo sottile e impercettibile sulle parti più antiche del cervello del tuo potenziale cliente, il cervello rettile e il sistema limbico, e questa influenza, contribuisce a farlo sentire in molti modi diversi: innovativo, motivato, gioioso, carico e molto altro...

È importante scegliere di postare quelle immagini che riflettono esattamente come ti senti e come vuoi che si senta il tuo follower.

Dar vita a un profilo sociale che rispecchi la persona che sarai quando il tuo sogno si sarà realizzato ti influenzerà a livello inconscio e ti renderà più forte e determinato, oltre che più soddisfatto quando visiterai il tuo Instagram.

L'obiettivo è l'energia della tua mente creata in modo cosciente che definisce il tuo lo Realizzato, chi vorresti essere se non ci fossero limiti.

Comunicare chi vorresti essere ha la stessa importanza di comunicare chi attualmente sei.

Sappiamo che qualsiasi pensiero entri nella nostra mente, questa ha la capacità di realizzarlo.

Così, uno dei fondamenti del mio metodo è che "tu sei già chi pensi che potresti essere", hai solo bisogno di identificare il tuo lo Realizzato e riproporlo, anche visivamente, nel tuo feed e nelle tue storie, al fine di crearlo nella tua vita.

Ogni colore, foto, immagine, scritta e stile può essere collegato a una particolare intenzione.

Postare in modo consapevole elementi di design specifici, allineati ai tuoi obiettivi, renderà più naturale lavorare affinché questi si realizzino nella tua vita.

Non si può parlare di influenza sistemica delle immagini che pubblichiamo e dei canali multipli di comunicazione di quello che postiamo, senza approfondire queste tematiche anche dal punto di vista delle neuroscienze.

La mia specializzazione in Neuroscience Coaching mi ha permesso di osservare come il lavoro e le reazioni del nostro cervello rettile, del nostro sistema limbico e della corteccia prefrontale siano influenzate da quella che è la nostra esperienza e da quello che è il pensiero comune di un determinato tipo di messaggio.

Venire a conoscenza di questi aspetti ti permetterà di utilizzare al meglio gli strumenti social a tua disposizione allineandoli con i tuoi obiettivi e ti sarà più naturale lavorare affinché questi si realizzino nella tua vita.

1
DOVE SEI? DOVE VUOI ANDARE?

2
CREA IL TUO PROFILO PERSONALE

3
LO STILE FENG SHUI DEL TUO PROFILO

Nelle prossime pagine, grazie a un lavoro di auto-coaching, identificherai le caratteristiche della persona che sarai quando avrai raggiunto il tuo obiettivo; dovrai **identificare quale dei 5 elementi rappresenta lo stile dei tuoi obiettivi**. Usare nella tua comunicazione social gli elementi di design delle tue intenzioni ti metterà nella predisposizione mentale migliore per raggiungere i tuoi obiettivi di comunicazione più facilmente.

Publicare post che rispecchiano la persona che sarai quando il tuo sogno si sarà realizzato ti **influenzerà a livello inconscio e ti renderà più determinato nel raggiungerlo**. Una volta che avrai chiaro a quale elemento corrisponde il tuo obiettivo ti indicherò per ogni elemento quali **immagini, colori e temi inserire nel tuo feed, per andare a vivere subito il tuo obiettivo, cosa aggiungere al tuo Instagram perché anche questo risuoni perfettamente con la persona che vuoi diventare**.

Ricorda che la risposta che ne deriva non dipende dal gusto personale o dal nostro giudizio estetico, bensì dalla reazione istintiva che ha sul nostro inconscio. Il peso di questi effetti sull'individuo dipende sia dalla persona che dall'intensità della stimolazione.

Grazie a questo workbook inizierai a imparare come applicare i principi del Feng Shui alla tua immagine social; insieme faremo un viaggio che ti porterà a conoscere quali elementi sono in linea con chi vuoi diventare e ti aiuterà ad armonizzare i tuoi obiettivi con le immagini e le foto che posti quotidianamente, al fine di raggiungere più facilmente e velocemente i tuoi potenziali clienti.

1

PRENDI NOTA DEGLI ULTIMI POST CHE HAI PUBBLICATO NEGLI ULTIMI QUINDICI GIORNI

USA LO SPAZIO QUI SOTTO PER SEGNARE TUTTI I POST PUBBLICATI, I TEMI TRATTATI, I FORMATI USATI (FOTO, LINK, STORIE, ETC), LA REAZIONE CHE VOLEVI SUSCITARE CON ESSI E QUELLA CHE HAI AVUTO IN REALTÀ.

GIORNO 1

GIORNO 2

GIORNO 3

GIORNO 4

GIORNO 5

GIORNO 6

GIORNO 7

GIORNO 8

GIORNO 9

GIORNO 10

GIORNO 11

GIORNO 12

GIORNO 13

GIORNO 14

GIORNO 15

SCOPRI IL TUO PUNTO DI PARTENZA

ADESSO CHE HAI DOCUMENTATO PER ISCRITTO I TUOI POST DEI QUINDICI GIORNI APPENA PASSATI, PRENDITI UN PAIO DI ORE TUTTE PER TE E RISPONDI ALLE DOMANDE QUI SOTTO. AL TERMINE AVRAI BEN CHIARO IL TUO PUNTO DI PARTENZA: A CHE PUNTO SEI IN QUESTO MOMENTO. CERCA DI RISPONDERE IN MODO MOLTO BEN DETTAGLIATO, SE LO SPAZIO NON DOVESSE BASTARTI USA UN QUADERNO A PARTE!

QUAL È STATO IL TEMA DI CUI MAGGIORMENTE HAI PARLATO IN QUESTE ULTIME DUE SETTIMANE? PERCHÉ HAI VOLUTO PARLARE DI QUELL'ARGOMENTO?

QUAL È IL POST CHE HAI APPREZZATO MENO? PERCHÉ?

SU UNA SCALA DA 1 A 10 QUANTO TI SENTIVI A TUO AGIO SUI SOCIAL?

QUALI SONO STATI I CINQUE COLORI CHE HAI USATO MAGGIORMENTE PER I TUOI POST INSTAGRAM?

DESCRIVI CON TRE AGGETTIVI IL TUO PROFILO SOCIAL ATTUALE.

CHE TIPO DI TAGLIO HANNO I POST CHE HAI PUBBLICATO PIÙ SPESSO? ES: DIVULGATIVO, DI VENDITA, INTRATTENIMENTO...
PERCHÉ LI HAI POSTATI COSÌ SPESSO?

RIFLETTI SULLE TUE IMMAGINI: TENDI A POSTARE SEMPRE FOTO/IMMAGINI SIMILI?

CAMBI SPESSO TIPO DI IMMAGINI E ARGOMENTI?

PREFERISCI USARE I SOCIAL PER LA TUA VITA PERSONALE O PROFESSIONALE?

AMI CHE LE PERSONE NOTINO I TUOI POST E INTERAGISCANO? PERCHÈ?

QUALI SONO I DETTAGLI CHE CONTRADDISTINGUONO IL TUO PROFILO SOCIAL? COSA TI DIFFERENZIA DA QUELLO DEGLI ALTRI?

CI SONO DELLE CARATTERISTICHE NEI TUOI POST CHE SI RIPETONO SPESSO? ES: SOGGETTO, COLORI, QUOTES...

I POST CHE HAI PUBBLICATO IN QUESTI QUINDICI GIORNI DESCRIVONO CHI SEI? DICONO DI TE E DEL TUO LAVORO QUELLO CHE VUOI CHE LE PERSONE SAPPIANO?

PIÙ O MENO CONSAPEVOLMENTE USIAMO LE IMMAGINI CHE POSTIAMO PER MANDARE UN FORTE MESSAGGIO SU CHI SIAMO, SU QUALI SONO I NOSTRI VALORI E SULLA NOSTRA PERSONALITÀ. ANALIZZANDO I POST CHE HAI PUBBLICATO QUALI MESSAGGI HAI INVIATO NEGLI SCORSI QUINDICI GIORNI AI TUOI FOLLOWER? QUALE MESSAGGIO AVRESTI VOLUTO INVIARE?

IMMAGINA DI STARE COMPLETAMENTE BENE CON TE STESSO E DI AVERE FONDI ILLIMITATI DA DESTINARE ALLA COMUNICAZIONE SOCIAL, PUBBLICHERESTI GLI STESSI TIPI DI CONTENUTI CHE PUBBLICHI OGGI? SE LA TUA RISPOSTA È NO, COSA CAMBIERESTI?

QUANTO TEMPO DEDICHI OGGI AI TUOI SOCIAL A LIVELLO PROFESSIONALE?

TENDI A CONCENTRARE IL TUO LAVORO IN UN GIORNO SPECIFICO DELLA SETTIMANA/MESE O GESTISCI I SOCIAL GIORNALMENTE?

PER CHE TIPO DI COMUNICAZIONI HAI POSTATO IN QUESTI ULTIMI QUINDICI GIORNI?

HAI POSTATO SOLO FOTO E EVENTI DI QUESTO PERIODO O HAI ATTINTO ANCHE DA MATERIALE CHE AVEVI GIÀ USATO IN PRECEDENZA?

IL TUO DATABASE È BEN FORNITO DI FOTO E ARGOMENTI DA TRATTARE PER TUTTE LE COMUNICAZIONI FATTE IN QUESTE DUE SETTIMANE?

QUANTE VOLTE HAI RIPETUTO LO STESSO TESTO IN QUESTI QUINDICI GIORNI?
QUANTE VOLTE NON HAI USATO TESTO? QUANTE VOLTE HAI USATO SOLO HASHTAG (#)?

IMMAGINA DI DOVER PIANIFICARE I TUOI PROSSIMI POST, QUAL È IL PROCESSO DECISIONALE CHE METTI IN ATTO? TI CAPITA SPESSO DI POSTARE LE COSE SENZA UN PIANO EDITORIALE, D'ISTINTO O TENDI A PUBBLICARE SOLO IN MODO BEN PONDERATO? QUANDO PUBBLICHI QUALCOSA LO FAI PENSANDO A COSA PIACE A TE O A COSA PUÓ ESSERE UTILE O DI INTERESSE PER GLI ALTRI?

QUAL È LA TUA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE? QUALE VORRESTI FOSSE?

QUAL È STATA LA MOTIVAZIONE PIÙ FORTE CHE TI HA FATTO DECIDERE DI DEDICARE TEMPO AL MIGLIORAMENTO DEI TUOI SOCIAL?

QUANTO L'EVENTUALE GIUDIZIO DEGLI ALTRI SULLA TUA COMUNICAZIONE SOCIAL TI IMPEDISCE DI POSTARE CIÒ CHE PIÙ DESIDERI?

QUALI TUE EMOZIONI INFLUENZANO MAGGIORMENTE LA SCELTA DI COSA POSTARE?

DEFINISCI I TUOI OBIETTIVI

ADESSO CHE HAI RISPOSTO A TUTTE LE DOMANDE PRECEDENTI PRENDITI UN MOMENTO PER RIFLETTERE SULLE RISPOSTE CHE HAI DATO E PER DEFINIRE CHIARAMENTE I TUOI OBIETTIVI PER QUANTO RIGUARDA LA RIDEFINIZIONE DELLA TUA IMMAGINE SOCIAL E IL MIGLIORAMENTO DEI TUOI PROFILI. NON AVERE FRETTA!

TUE CONSIDERAZIONI GENERALI

COSA TI PIACE DEI TUOI PROFILI SOCIAL ATTUALI?

SU QUALI ASPETTI DELLA TUA IMMAGINE SOCIAL E DELLA TUA COMUNICAZIONE INSTAGRAM/FACEBOOK/LINKEDIN SENTI DI AVER BISOGNO DI LAVORARE?

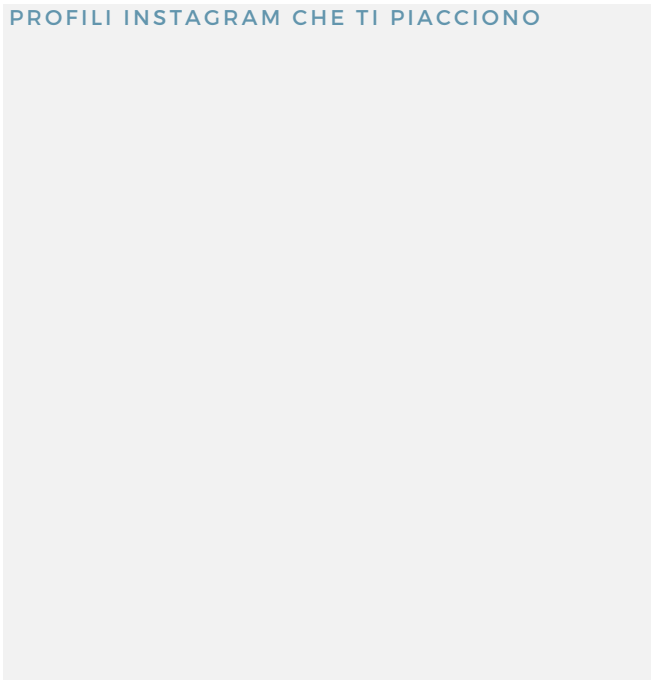
QUALI NUOVE COMPETENZE SENTI DI DOVER/VOLER IMPARARE?

2

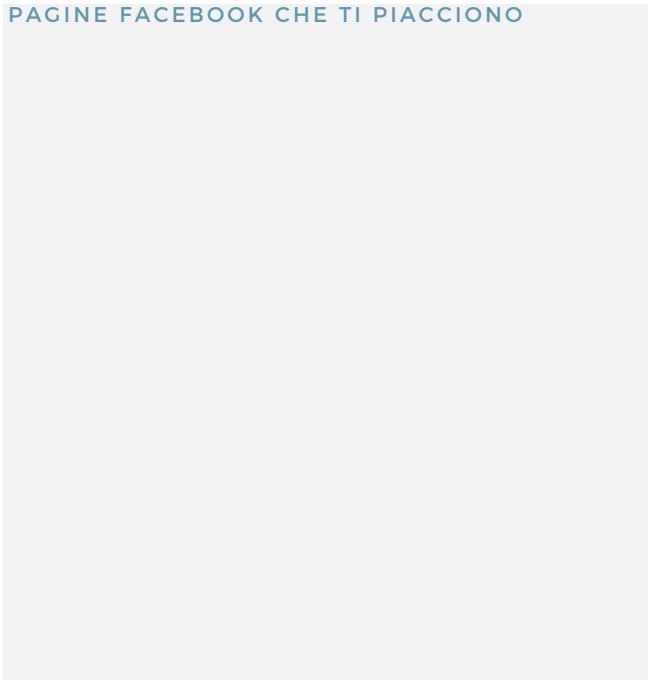
LASCIATI ISPIRARE

PER IL LAVORO CHE TI ASPETTA ADESSO DOVRAI METTERE UN ATTIMO DA PARTE QUESTO WORKBOOK E TRASCORRERE UN PO' DI TEMPO VISITANDO PROFILI INSTAGRAM E PAGINE FACEBOOK. UTILIZZA, POI, QUESTE PAGINE PER TENERE TRACCIA DELLE TUE DIVERSE FONTI D'ISPIRAZIONE.

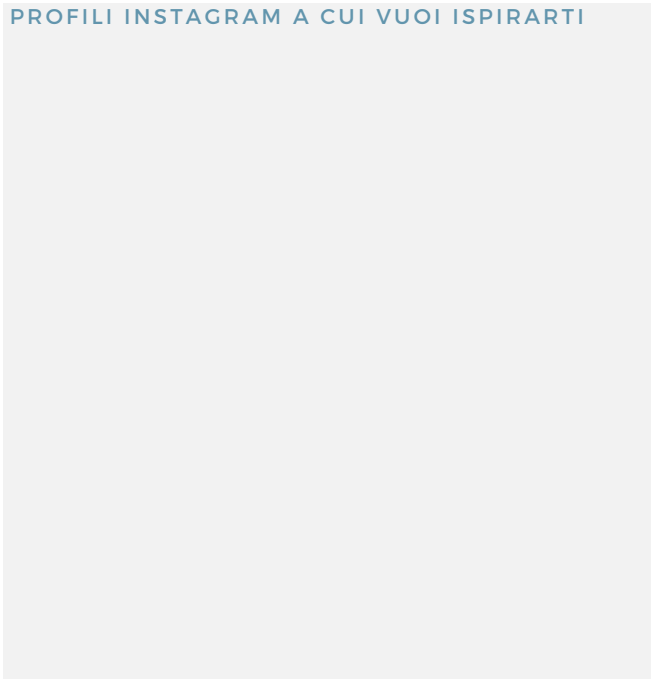
PROFILI INSTAGRAM CHE TI PIACCIONO



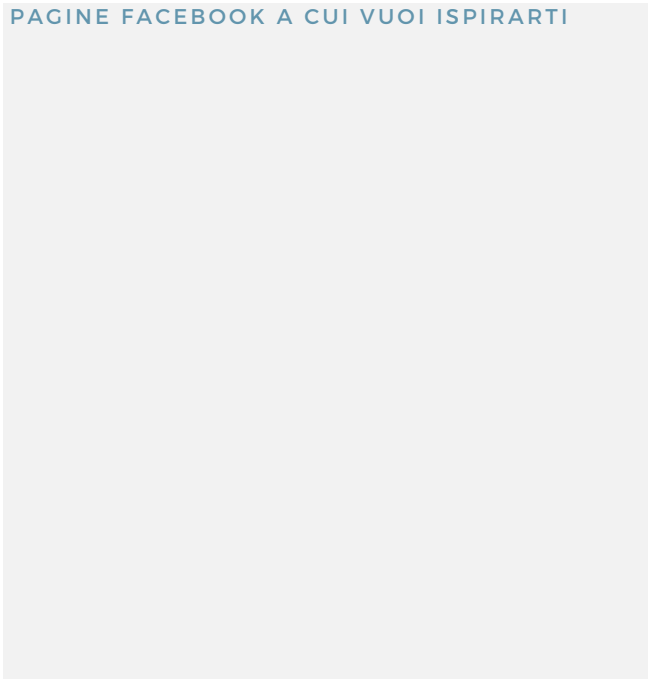
PAGINE FACEBOOK CHE TI PIACCIONO



PROFILI INSTAGRAM A CUI VUOI ISPIRARTI



PAGINE FACEBOOK A CUI VUOI ISPIRARTI



IDENTIFICA I TUOI MODELLI

È ARRIVATO IL MOMENTO DI ANALIZZARE IL MATERIALE CHE HAI RACCOLTO. USA LE DUE PAGINE SEGUENTI PER IDENTIFICARE MEGLIO LE "COSE" CHE PIÙ TI PIACCIONO TRA QUELLE CHE TI HANNO ISPIRATO.

MI PIACE IN GENERALE

MI PIACE NELLO SPECIFICO

SOGGETTI DI IMMAGINI/FOTO

COLORI

ARGOMENTI TRATTATI

FORMAT (POST, STORIE, LINK...)

3

IO REALIZZATO

Abbiamo già detto che l'intenzione è l'energia della tua mente creata in modo cosciente che definisce il tuo Io Realizzato, chi vorresti essere se non ci fossero limiti.

Ormai sai che comunicare chi vorresti essere ha la stessa importanza di comunicare chi attualmente sei e che quando pubblichi con intenzione, i tuoi post sono funzionali ai tuoi obiettivi finali.

Il tuo Io Realizzato è il raggiungimento di tutti i tuoi obiettivi e sogni.

Posta elementi di design specifici, allineati ai tuoi obiettivi, e ti sarà più naturale lavorare affinché il tuo messaggio arrivi al tuo potenziale cliente.

In questo momento del workbook ti invito a pensare al tuo obiettivo, pensa a dove sei dal punto di vista professionale.

Qui di seguito trovi per ogni elemento del Feng Shui quali sono gli scopi e le caratteristiche che identificano i diversi obiettivi. Ripensa ai tuoi Valori e alla Mission del tuo obiettivo e scopri a quale elemento Feng Shui corrispondono.

IO REALIZZATO ACQUA: ESSERE

IO REALIZZATO LEGNO: FARE

IO REALIZZATO FUOCO: FARSI CONOSCERE e RICONOSCERE

IO REALIZZATO TERRA: SUPPORTARE

IO REALIZZATO METALLO: ALZARE GLI STANDARD QUALITATIVI

Al termine del capitolo troverai descritti i dettagli di design che ti consiglio di inserire all'interno del tuo feed Instagram e Pagina Facebook per comunicare al meglio la tua identità professionale e raggiungere i più facilmente i tuoi potenziali clienti.



Acqua: se sei in quel momento della tua vita in cui stai decidendo "cosa voglio fare/chi voglio essere da grande?" Stai facendo i conti con te stesso, con i tuoi valori, con ciò che ti rende felice e soddisfatto, con quella persona che sei ma ancora non l'hai palesato. Le tue attività principali sono legate all'introspezione, ti stai studiando e ascoltando, stai creando, mettendo le basi per un tuo futuro professionale.

Il tuo Io Realizzato ha l'energia dell'elemento Acqua soprattutto all'inizio di un nuovo percorso, un nuovo progetto, un nuovo obiettivo. È quel momento della tua vita professionale che richiede ricerca, che sia questa artistica, intellettuale o spirituale.

Hai bisogno di andare in profondità dentro di te, è richiesto un tuo lavoro interiore affinché i tuoi obiettivi a medio/lungo termine si manifestino nella tua vita.

Non ti è richiesto altro che essere.

Desideri esprimere la tua individualità.

Desideri tranquillità e spiritualità.

La realizzazione dei tuoi sogni richiede riflessione, talento artistico, serenità, libertà e saggezza.

Gli elementi di design dell'Acqua ti consentiranno di manifestare i tuoi talenti, la tua individualità, la tua sensibilità e la tua spiritualità.

Ricerca le caratteristiche estetiche dell'elemento Acqua anche per arredare il tuo ambiente personale o professionale (casa, ufficio o guardaroba) in modo che questo:

- esprima creatività,
- ti dia idee originali,
- ti accompagni nei tuoi viaggi introspettivi.

Circondarti del colore, delle forme e dei materiali allineati con l'Elemento Acqua ti consentirà di esprimere te stesso in modo libero, di vivere una vita serena e di avere il tempo e gli spazi per andare in profondità dentro di te.



IO REALIZZATO LEGNO: FARE

Legno: se sai cosa vuoi fare e chi vuoi essere, adesso è arrivato il momento di studiare, informarti, frequentare corsi, allenarti, per diventare la persona che desideri.

Il legno corrisponde alla natura che cresce, al periodo primaverile, quel momento in cui tutto tende verso l'alto, le piante, i fiori, i fili d'erba e anche tu come professionista.

A questo punto hai le idee chiare sul percorso e lo stai intraprendendo.

Il tuo Io Realizzato ha l'energia dell'elemento Legno se il tuo obiettivo richiede attività legate alla crescita.

Gli obiettivi dell'elemento Legno richiedono di passare all'azione, richiedono agilità fisica e mentale affinché si possano manifestare nella tua vita.

Devi fare.

Gli elementi di design del Legno ti faranno sentire propenso all'azione, all'avventura, alla scoperta, all'innovazione e alla auto-motivazione.

Desideri essere competitivo.

Desideri espansione e crescita.

La realizzazione dei tuoi sogni richiede azione, motivazione, assertività, espansione, innovazione e vitalità.

Ricerca le caratteristiche estetiche dell'elemento Legno anche per arredare il tuo ambiente personale o professionale (casa, ufficio o guardaroba) in modo che questo:

- ti dia idee ispiranti,
- ti faccia fare azioni che motivino,
- ti aiutino nella ricerca di nuovi orizzonti.

Circondarti del colore, delle forme e dei materiali allineati con l'Elemento Legno ti consentirà di dare vita al cambiamento, di essere ispirato all'azione e alla crescita personale e professionale.



Fuoco: come il fuoco attira l'attenzione su di sé così anche tu, vuoi essere conosciuto, riconosciuto e ricordato.

Il tuo Io Realizzato è Fuoco se il tuo obiettivo richiede attività legate allo sviluppo delle relazioni sociali e comunicative.

Gli obiettivi dell'elemento Fuoco richiedono di raggiungere la notorietà nel proprio ambiente lavorativo, hai bisogno di farti conoscere dai potenziali clienti e creare nuove collaborazioni.

Gli scopi, i sogni e i desideri del Fuoco richiedono entusiasmo e passione affinché si manifestino nella tua vita.

Non ti è richiesto altro che attirare l'attenzione su di te.

Gli elementi di design del Fuoco ti consentiranno di attrarre notorietà e contatti, di sentirti un magnete per i nuovi clienti e le nuove collaborazioni.

Deideri essere notato.

Desideri frenesia nella tua vita.

La realizzazione dei tuoi sogni richiede passione, celebrità, entusiasmo, gioia, contatti e magnetismo.

Ricerca le caratteristiche estetiche dell'elemento Fuoco anche per arredare il tuo ambiente personale o professionale (casa, ufficio o guardaroba) in modo che questo:

- sia stimolante,
- ti faccia sentire carismatico,
- ti aiuti nella ricerca di nuovi contatti.

Circondarti del colore, delle forme e dei materiali allineati con l'Elemento Fuoco ti farà sentire vivo, ti aiuterà a fare nuove amicizie e a stare al centro dell'attenzione.



Terra: se desideri creare stabilità nella tua vita, mettere “radici professionali” dare una struttura seria e concreta alla tua attività.

In questo l'elemento Terra ti potrà supportare in tutte quelle attività legate allo sviluppo di una certa sicurezza, prima di tutto economica. Gli obiettivi dell'elemento Terra richiedono di raggiungere la sicurezza e la stabilità. Gli scopi, i sogni e i desideri dell'Io Realizzato Terra richiedono impegno e responsabilità affinché si manifestino nella tua vita.

Non ti è richiesto altro che dare e ricevere.

Gli elementi di design dell'elemento Terra ti consentiranno di attrarre impegno, compassione, coerenza, diplomazia, armonia e lealtà.

Desideri poter aiutare gli altri.

Desideri sicurezza e sostegno nella tua vita.

La realizzazione dei tuoi sogni richiede impegno, lealtà, sostegno, compassione.

Ricerca le caratteristiche estetiche dell'elemento Terra anche per arredare il tuo ambiente personale o professionale (casa, ufficio o guardaroba) in modo che questo:

- sia confortevole,
- ti faccia fare azioni responsabili,
- ti aiuti a creare stabilità.

Circondati del colore, delle forme e dei materiali allineati con l'Elemento Terra se vuoi imparare a dare e ricevere in modo continuativo e mettere delle basi solide alla tua attività.



Metallo: se hai basi solide, una certa sicurezza economica e hai una buona reputazione come professionista nel tuo campo è arrivato il momento di alzare l'asticella.

Diventa il migliore nel tuo campo ed eccelli in quello che fai.

L'elemento Metallo ti supporterà nelle attività legate allo sviluppo della tua realtà, sia dal punto di vista organizzativo, che finanziario.

Gli obiettivi dell'elemento Metallo richiedono di raggiungere alti standard professionali, diventare il migliore nel tuo campo. Gli scopi, i sogni e i desideri del tuo lo Realizzato Metallo hanno bisogno di organizzazione ed eccellenza affinché si manifestino nella tua vita.

Non ti è richiesto altro che focalizzarti sulla qualità.

Gli elementi di design dell'elemento Metallo ti consentiranno di far crescere nella tua vita eccellenza, ordine, precisione, qualità e raffinatezza.

Desideri essere organizzato.

Desideri elevare la qualità della tua vita.

La realizzazione dei tuoi sogni richiede discernimento, eleganza, ordine, qualità e raffinatezza.

Ricerca le caratteristiche estetiche dell'elemento Metallo anche per arredare il tuo ambiente personale o professionale (casa, ufficio o guardaroba) in modo che questo:

- ti aiuti a essere organizzato,
- ti mantenga focalizzato,
- ti aiuti nella ricerca della migliore versione di te come persona e professionista.

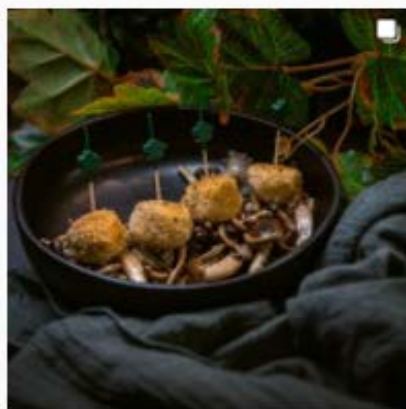
Circondati del colore, delle forme e dei materiali allineati con l'Elemento Metallo se vuoi essere più organizzato ed eccellere in tutto quello che fai.



ELEMENTI DI DESIGN DEL TUO OBIETTIVO

Adesso che hai chiaro a quale elemento del Feng Shui appartiene il tuo lo Realizzato, in vista del raggiungimento del tuo obiettivo, aggiungi ai tuoi profili Social le caratteristiche dell'elemento corrispondente.

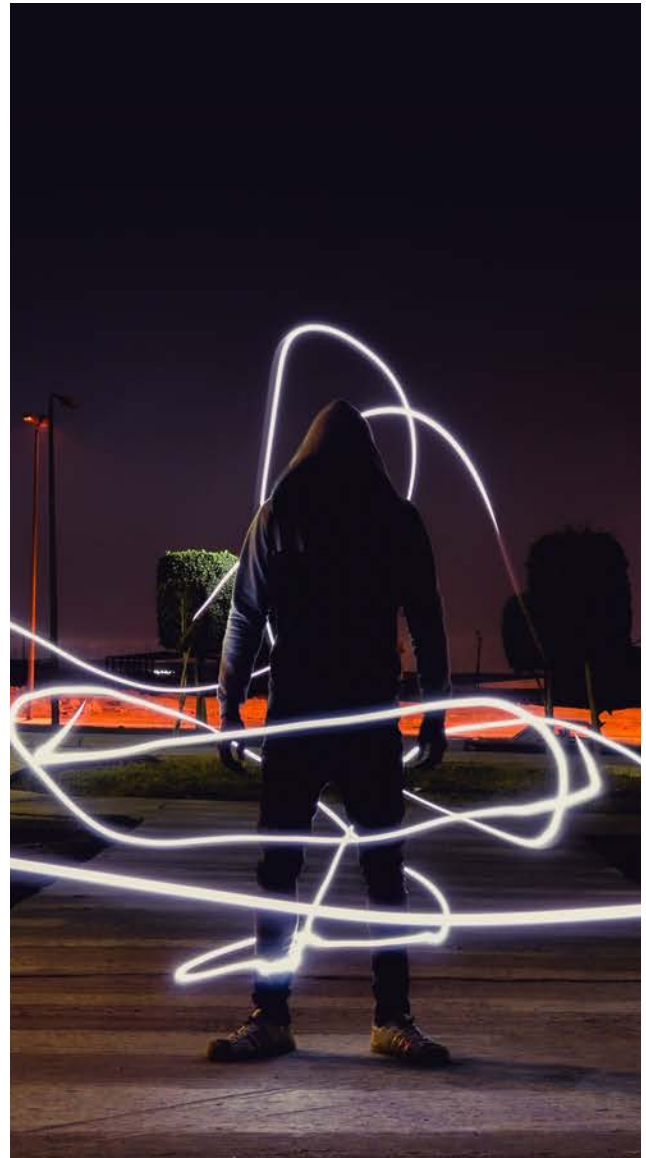
ACCQUA



@cucinosano

Colori scuri, nero, blu,
o un mix
di tonalità creativo
e inusuale.

ELEMENTI DI DESIGN DELL'ELEMENTO ACQUA



LEGGI

IL SILENZIO È LO SPAZIO
IN CUI NASCONO
CHIAREZZA MENTALE,
ESPRESSIONE CREATIVA,
RISPETTO PER ME
STESSA.

Elisa Scagnetti

★
**BRAND
VALUE**
PARLIAMONE!

@ELISASCAGNETTI



"INVESTI
SU TE STESSO,
NESSUNO
È PIÙ PREZIOSO!"

Elisa Scagnetti



RIPENSA



IL PENSIERO



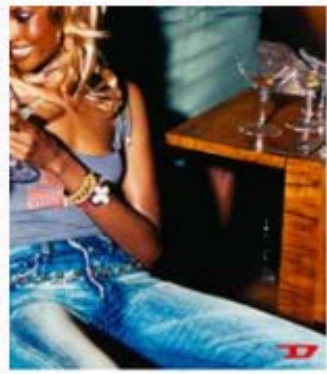
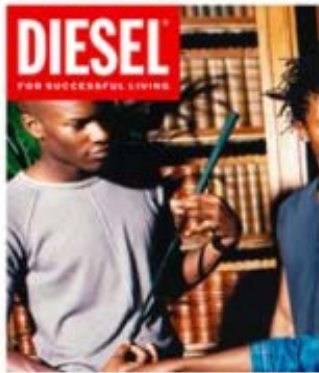
@elisascagnetti

Toni azzurri,
blu e verdi

ELEMENTI DI DESIGN DELL'ELEMENTO LEGNO



FUDUO



@diesel

Toni dal rosso
al viola,
giallo e
arancio accesi

ELEMENTI DI DESIGN DELL'ELEMENTO FUOCO



TEARRA



@natasciapane

Tutti i toni della terra: dai gialli ai marroni

ELEMENTI DI DESIGN DELL'ELEMENTO TERRA



METALLO



@coachmag_magazinedelcoaching/

Toni bianchi,
grigi, pastello
e metallizzati

ELEMENTI DI DESIGN DELL'ELEMENTO METALLO





**CREA IL TUO
PROFILO
SU MISURA**

TROVA IL TUO STILE SU MISURA

RIPRENDI IN MANO TUTTO QUELLO CHE HAI SCOPERTO FINO A QUESTO MOMENTO: I TUOI GUSTI PERSONALI, LE TUE PREFERENZE STILISTICHE E GLI ELEMENTI DI DESIGN CHE CORRISPONDONO AL TUO OBIETTIVO SECONDO IL FENG SHUI FASHION STYLING. RIFLETTI SU COME TUTTO QUESTO PUÒ UNIRSI INSIEME E DARE VITA A UN PROFILO CHE PARLI DI TE. PER FARLO FATTI AIUTARE DALLE DOMANDE CHE HO PREPARATO PER TE!

QUAL È LA SENSAZIONE GENERALE NEL VEDERE TUTTO QUELLO CHE HAI RACCOLTO FINO A QUESTO MOMENTO?

QUALI SONO GLI ELEMENTI PER TE PIÙ IMPORTANTI? QUALI TI RAPPRESENTANO DI PIÙ? QUALI FORMAT TI FANNO SENTIRE A TUO AGIO COME COACH?

QUALI SONO I COLORI CHE PREFERISCI?

QUALI SONO GLI ARGOMENTI CHE VORRESTI TRATTARE ONLINE?

CI SONO UNO O PIÙ DETTAGLI CHE SARANNO SICURAMENTE PRESENTI IN TUTTI I TUOI POST?

QUALI SONO LE FOTO CHE AMI PARTICOLARMENTE POSTARE?

ANNOTA TUTTI I MODI IN CUI GLI ELEMENTI CHE HAI RIPORTATO QUI SOPRA POSSONO COMBINARSI TRA LORO IN SINGOLI POST.

COSTRUISCI UNA INSPIRATION BOARD

Per facilitare la creazione di post unici e creativi realizza una Inspiration Board.

Procurati un foglio o una lavagna in sughero o compensato (più è grande e meglio è) e dello scotch o della colla.

Prendi tutto il materiale che hai raccolto fino a questo momento e che più ti ha ispirato e inizia a disporlo partendo dal centro per poi andare sempre più verso l'esterno.

Puoi trovare immagini da cui prendere ispirazione a questi link:

[*INSPIRATION BOARD*](#)

SCRIVI L'INDICE DELLA TUA IMMAGINE SOCIAL

UTILIZZA LA TUA INSPIRATION BOARD E TUTTE LE RISPOSTE DATE NEGLI ESERCIZI PRECEDENTI PER SCRIVERE L'INDICE DELLA TUA IMMAGINE SOCIAL

CON CHE AGGETTIVI/EMOZIONI DESCRIVERESTI
IL TUO PROFILO INSTAGRAM?

COSA CARATTERIZZA LA TUA IMMAGINE
SOCIAL?

DESCRIVI IN POCHE FRASI QUAL È L'IDEA
GENERALE CHE RISIEDA DIETRO IL TUO
PROFILO SOCIAL.

IN TRE PAROLE DESCRIVI COSA TRASMETTE
QUESTA IDEA ALL'ESTERNO, AI TUOI COACHEE
E AI TUOI COLLEGHI.

QUALI SONO I PILASTRI SU CUI SI REGGE LA TUA IMMAGINE SOCIAL?

QUALI FOTO E IMMAGINI LO CARATTERIZZANO?

QUALI SONO I COLORI DOMINANTI?

QUALI SONO I TUOI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE SOCIAL?

CONFRONTA I TUOI POST ATTUALI CON LA TUA NUOVA IMMAGINE SOCIAL

TORNA ALL'INIZIO DI QUESTO WORKBOOK E CONFRONTA I POST CHE HAI INDICATO NEL PRIMO ESERCIZIO CON LA TUA INSPIRATION BOARD E LE RISPOSTE CHE HAI APPENA DATO.

QUALI ELEMENTI DELLA TUA NUOVA
COMUNICAZIONE SOCIAL STAI GIÀ USANDO
CON REGOLARITÀ?

QUALI TEMI DELLA TUA NUOVA
COMUNICAZIONE SOCIAL STAI GIÀ
TRATTANDO?

QUALI COLORI DELLA TUA NUOVA
COMUNICAZIONE SOCIAL STAI GIÀ USANDO?

QUALI FORMAT DELLA TUA NUOVA
COMUNICAZIONE SOCIAL STAI GIÀ USANDO?

**COMPLIMENTI PER IL
LAVORO FATTO FINO
A QUI!**

**ADESSO PUOI APRIRE I
TUOI SOCIAL E INIZIARE A
FARE SUL SERIO!**


È arrivato il momento di creare un profilo Instagram che parli di te, racconti la tua storia e arrivi a tutti i tuoi potenziali clienti!

Ci vediamo online!
[@elisascagnetti](https://www.instagram.com/elisascagnetti)

© 2020 Elisa Scagnetti

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta senza il consenso scritto dell'autore.

È consentita la stampa dello stesso per esclusivo uso personale.



DESIDERI UNA RIORGANIZZAZIONE STRATEGICA E MIRATA DEL TUO GUARDAROBA?

Per te che hai acquistato questo
workbook subito disponibile

**il mio percorso
gratuito**

CAPSULE WARDROBE
scopri come risparmiare tempo,
denaro e spazio

CLICCA QUI

© 2023 Elisa Scagnetti

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere
riprodotta senza il consenso scritto dell'autore.

È consentita la stampa dello stesso per esclusivo uso personale.